

# Rayons Frais : et maintenant le label !

## CRÉATION ARTISTIQUE

Exit le festival Rayons frais, place au label. La nouvelle municipalité a mis fin au festival mais n'entend pas le faire disparaître avec ce nouveau dispositif. Mais pour quels artistes et de quelle manière ?  
 Par E.M.



Le TSO a mené sa barque durant toute une semaine dans le quartier Colbert avec une quinzaine de concerts gratuits.

Photo : Madeline Arnaud

Cirque en équilibre sur la Loire, danse contemporaine ou théâtre au cœur de la ville : le festival Rayons Frais avait beau être bien ancré à Tours, cela ne lui aura pas permis de survivre au changement de municipalité. Ne souhaitant toutefois pas enterrer six pieds sous terre ce festival comme beaucoup l'ont été cette année en France, l'équipe de Serge Babary a donc inventé le « label Rayons Frais création + diffusion ».

C'est écrit dessus : le label Rayons Frais est avant tout un soutien à la création et à la diffusion pour des artistes locaux. Avec une enveloppe annuelle de 60.000 euros, l'équipe du label a fait son choix parmi les 130 dossiers présentés en mairie pour des demandes de subvention. Les heureux élus répondent ainsi à au moins deux de ces trois exigences : être en lien avec le territoire et la population, rayonner au-delà des limites de la ville, et se construire

en partenariat avec d'autres structures publiques ou privées.

Premier événement labellisé, les 10 ans du Tours Soundpainting Orchestra ont rempli haut la main le contrat : concert-événement à la guinguette et au Point Haut, quinze concerts-performances avec les commerçants et habitants du quartier Colbert, et accueil de l'ensemble new-yorkais Strike Anywhere, maître international ès soundpainting.

Dans la pratique, la chef d'orchestre du TSO Angélique Comier précise que « en plus d'une aide financière (3500€ entre Rayons Frais et Tours Plus) nous avons bénéficié de salles de répétition au Grand Théâtre et à Anatole France, et hébergé les Américains de Strike Anywhere dans un appartement mis à disposition ». Mais à chaque projet sa version du label, comme le précise la coordinatrice Sophie Perrier : « les accompagnements sont du sur mesure et fonction des

budgets de création et des objectifs ». Les autres cobayes bienveillants de cette 1<sup>re</sup> mouture du Label Rayons Frais connus à ce jour sont la pièce *A ce projet personne ne s'opposait* du Théâtre à Cru, également soutenu par le Théâtre Olympia depuis 2014, la compagnie Cincle Plongeur et son Tiroir de Neurones Miroirs, la chorégraphe Sophiatou Kossoko accueillie au Petit Faucheur, ou encore l'accueil de l'artiste Zimoun lors du festival Ecoute-Voir.

Ces événements estampillés Rayons Frais en appelleront sans doute d'autres, faisant grossir la pile de dossiers. Le label collera-t-il à un artiste ou à une seule de ses créations ? Y aura-t-il un appel d'offres ? Pour S. Pierrier rien n'est exclu puisque « il faut expérimenter le dispositif avant de bien l'installer dans ses modalités définitives ». Ce qui reste somme toute logique lorsqu'on s'aventure sur le terrain de l'expérimentation artistique...

en  
**Septembre**  
**EDITH**  
 fait sa  
**rentrée!**



**MODE  
 BEAUTÉ  
 RECETTES  
 RENCONTRES**



[www.edith-magazine.com](http://www.edith-magazine.com)

**Vous souhaitez communiquer dans Edith ?  
 contact@edith-magazine.com - 02 38 63 90 00**